

I Foro Mesoamericano de PYMES
SEGIB-PM-SRE-SE-COMCE
Ciudad de México, 6 de Octubre, 2011



**Apoyo del BID al desarrollo
productivo de las PYMEs
de América Latina y el Caribe**

Jaime Granados
Especialista Sr. en Comercio e Integración
Sector de Integración y Comercio (INT)
Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento (VPS)

El mandato del Banco...

- ***“contribuir a acelerar el proceso de desarrollo económico y social, individual y colectivo, de los países miembros regionales en vías de desarrollo”***
- **Componentes esenciales para promover el desarrollo de América Latina y el Caribe:**
 - Reducción de pobreza y desigualdad
 - Lograr el crecimiento sostenible
- **Objetivos estratégicos del Banco:**
 - Ocuparse de las necesidades de los países más pequeños y de menor desarrollo relativo
 - Promover el desarrollo a través del Sector Privado



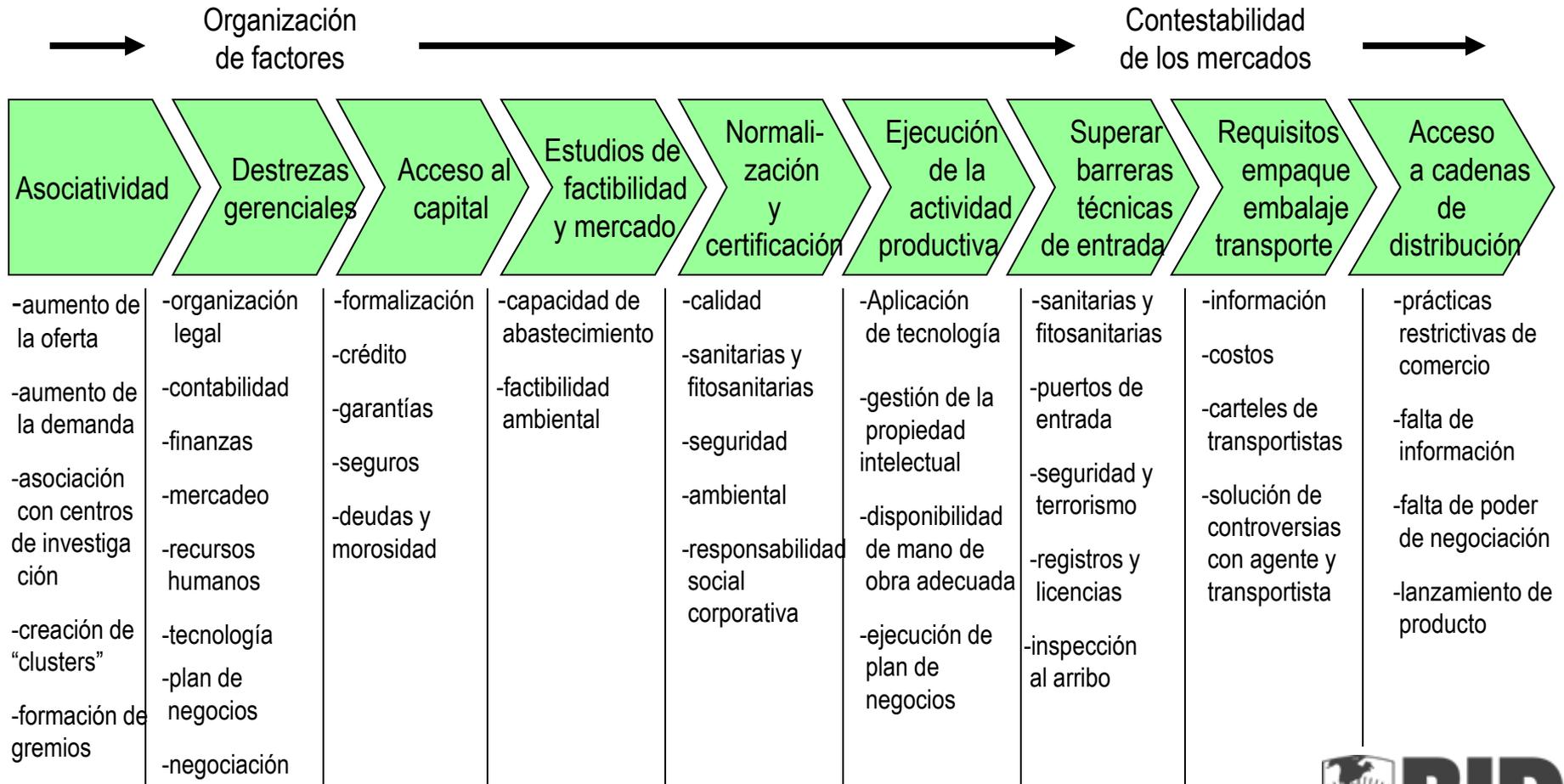
Prioridades sectoriales del BID

- **Política social favorable a la igualdad y a la productividad**
- **Infraestructura para la competitividad y el bienestar social**
- **Instituciones para el crecimiento y el bienestar social**
- **Integración internacional competitiva regional y mundial**
- **Protección del medio ambiente, respuestas al cambio climático, promover la energía renovable y seguridad alimentaria**

Existen fallas de mercado que justifican el desarrollo de políticas y programas de apoyo a las PYMEs:

- **PYMEs: 90% del stock de empresas en América Latina y el Caribe**
- **Asimetrías de información**
- **Falta de capacidad y sofisticación**
- **Altos costos de gestión**

PYMES latinoamericanas: principales cuellos de botella para el aprovechamiento de oportunidades en mercados globales



ENTORNO DE NEGOCIOS



Apoyo a PYMES del BID: Algunas Lecciones Aprendidas

- Estabilidad macroeconómica es esencial
- Competencia aumenta competitividad
- Promover participación del sector privado en diseño de políticas
- Se requiere una buena definición de roles públicos y privados
- Buenos mercados financieros mejoran acceso al crédito
- Es posible incentivar la capacidad sin distorsionar mercados
- Hay demasiada regulación y complejidad tributaria
- Se percibe cambio hacia proyectos locales y específicos
- Diseño de proyectos debe facilitar su evaluación (uso de indicadores)
- Programas de desarrollo de negocios deben:
 - tomar en cuenta las fallas de mercado
 - utilizar servicios de desarrollo empresarial especializados
 - procurar que el apoyo financiero sea sostenible (costos compartidos)
 - incluir procesos administrativos eficientes y orientados al cliente
 - considerar los aspectos institucionales



INTERVENCIONES DE DOS TIPOS

(CON DIVERSOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS)

- De impacto general
 - Infraestructura
 - Estabilización económica
 - Capacitación vocacional y educación técnica
 - Desarrollo de políticas e institucional
 - Otros...

- De impacto específico en PYMES
 - Micro-financiamiento
 - Cofinanciamiento de servicios de desarrollo empresarial
 - Capacitación y asistencia técnica
 - Desarrollo de mercados (Latin Flavors, Mercados nostálgicos, etc)



Principales características y enfoques del apoyo al desarrollo productivo de las PYMES ...

- Programas de micro-finanzas
- Provisión de servicios de desarrollo empresarial
- Modelo de demanda
- Focalización de beneficiarios
- Fondos compartidos
- Facilitación de la ejecución
- Lógica sectorial
- Legales y no distorsionantes
- Programas evaluables, logros verificables



Servicios de Desarrollo Empresarial (ejemplos)

- Acceso a mercados
- Sistemas de gestión de calidad y sanitaria
- Integración producción rural
- Asociatividad
- Turismo rural
- Producción más limpia
- Desarrollo de franquicias
- Innovación tecnológica
- Cumplimiento de estándares laborales
- Encadenamientos productivos



El Banco puede apoyar de diversas maneras...

■ Operaciones financieras

- Préstamos
 - Para el sector público
 - Para el sector privado
- Cooperación técnica reembolsable

■ Operaciones no financieras

- Cooperaciones técnicas nacionales y regionales no reembolsables
 - Para el sector público
 - Para el sector privado
- Desarrollo de negocios (Latin Flavors)
- Investigación
- Análisis de políticas
- Diálogos de Política





Banco Interamericano de Desarrollo / www.iadb.org